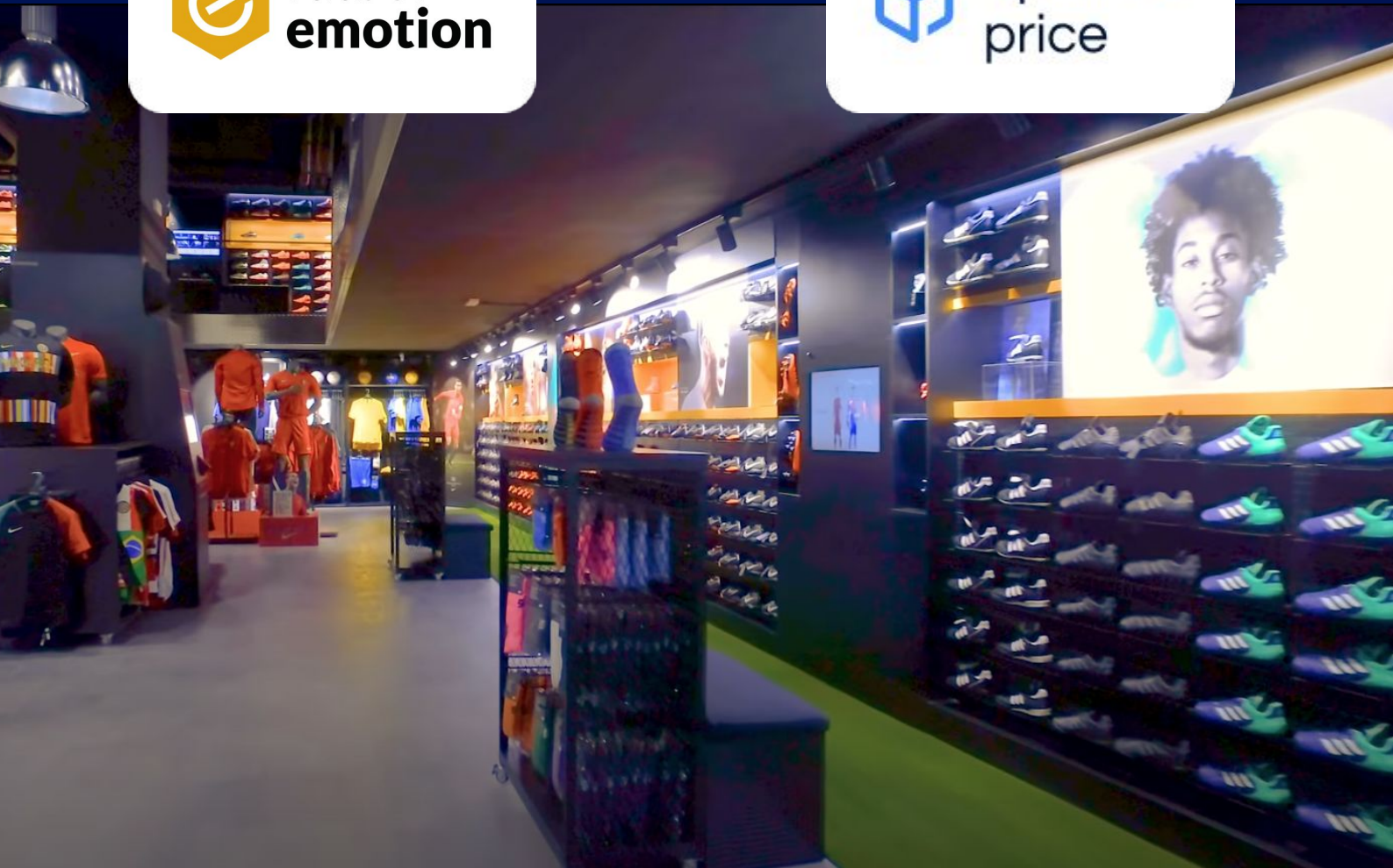
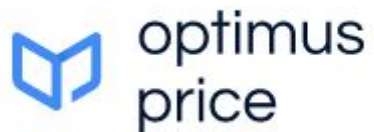


Fútbol Emotion automatiza sus precios con Optimus Price

Cómo Optimus Price da soporte a todas
las especificidades del sector deportivo
con el líder español de fútbol online



IA que disminuye tiempo y esfuerzo automatizando la fijación de precios

Fútbol Emotion, líder en el sector de venta especializada en fútbol en el sur de Europa, **utiliza Optimus Price para optimizar sus precios.**

Como operador omnicanal, la venta online tiene un peso importante, y la competitividad entre los diferentes operadores se acentúa. Por ello **es una ventaja competitiva** tener conectada una IA que reevalúa a diario los resultados obtenidos por cada producto y **propone el precio óptimo.**

Alfonso Lamarca, Chief Commercial Officer en Fútbol Emotion, es la persona encargada de pricing.

“Optimus Price nos permite **automatizar la fijación de precios para cada producto** de los que vendemos, lo que se conoce como Dynamic pricing.”

Antes de implantar Optimus Price, Fútbol Emotion usaba un procedimiento manual de fijación de precios.

Con Optimus Price **“obtienes un considerable ahorro en el tiempo** dedicado a gestionar el pricing.”

Reto

Automatizar la fijación de precios para más de 8.000 productos

Solución

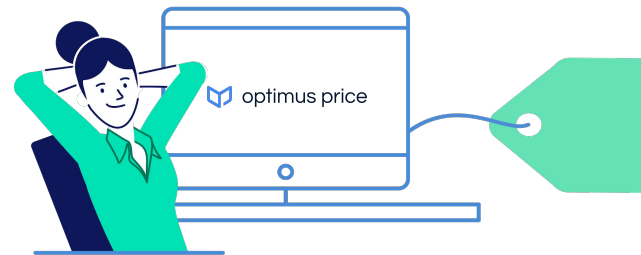
Pricing Dinámico basado en modelos de IA: elasticidad de precios, predicción de la demanda, y niveles de stock

Resultados

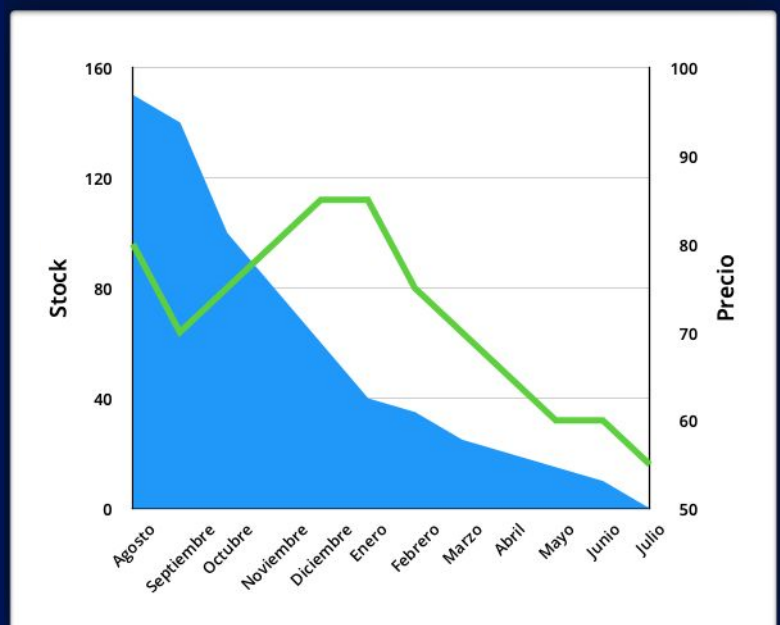
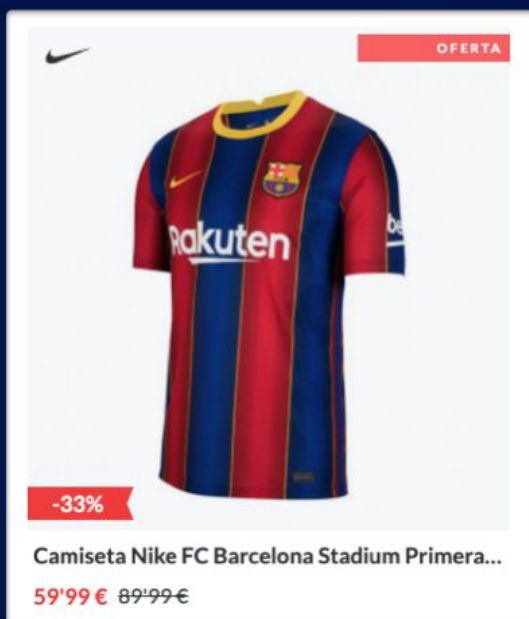
Reducción drástica de la carga de trabajo, con confianza en los precios propuestos por Optimus Price.

La experiencia de Alfonso es muy **positiva**, “pues la herramienta **permite unos niveles de configuración muy altos** para marcar la estrategia a seguir, pudiendo crear reglas que tienen en cuenta múltiples parámetros.”

Gracias al uso de tres modelos diferentes de IA, Alfonso afirma que **“Optimus Price da soporte a todas las especificidades de nuestro sector.”**



Con modelos exclusivos de IA para la gestión dinámica del precio que maximiza los beneficios durante la temporada a la vez que evita roturas prematuras y remanentes de stock.



“Con Optimus Price obtienes un considerable ahorro en el tiempo dedicado a gestionar el pricing de la compañía”



Alfonso Lamarca
Chief Commercial Officer
@ Fútbol Emotion

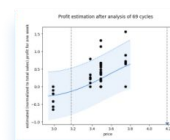


Sobre Optimus Price

Optimus Price ayuda a que los comercios aumenten sus beneficios mediante optimización de precios, stock y promociones con Inteligencia Artificial.

Nuestro SaaS da servicio tanto a pequeños ecommerce como a tiendas líder y las mayores marcas del mundo.

Fundado por investigadores del Centro de Supercomputación de Barcelona, ha sido premiado por universidades, instituciones públicas, aceleradoras de start-ups, multinacionales y prensa.



€39.99
sales 12

▲ 4.36%